ANDREAS BERNHARDT

DIGITAL MARKETING GENERALIST

PERSON

18.02.84 in Karaganda (deutsch)

+49 174 / 923 5588

andreas@digidrop.de

www.digidrop.de

Honiggrasweg 17
22119 Hamburg

BILDUNGSWEG

MASTER | 1,39
HAW HAMBURG
Zeitabhängige Medien
03/2010 — 09/2011

BACHELOR | 9/10, Cum Laude
SAXION ENSCHEDE (NL)
Applied Art & Technology
09/2005 — 11/2009

MINOR | A, 4.0 GPA
KENDALL COLLEGE
GRAND RAPIDS (US)
Digital Media Interactive Design
01/2008 — 05/2008

ABITUR | 2,6
GBS NORDHORN
Technikgymnasium, Schwerpunkt: IT
08/2001 — 06/2004

KOMPETENZEN

PLATTFORMEN

Google, Meta, Tik Tok, Criteo, Outbrain

ANALYSETOOLS

Excel, Hubspot, Google LookerStudio, Google Analytics, Matomo, Tableau

LANDINGPAGEOPTIMIERUNG

Diverse CMS, HTML & CSS, Photoshop

ZUSAMMENFASSUNG

Digital Marketing Enthusiast mit über 10 Jahren Erfahrung und dem Blick für ganzheitliche Online-Strategien. Kompetent in interdisziplinärer Kommunikation und mit einem tiefen Verständnis für digitale Medien, gepaart mit einer Leidenschaft für analytische und technische Projekte.

ARBEITSERFAHRUNG

AKADEMIE DEUTSCHE POP, HH & REMOTE 08/2022 — 12/2023
Head of Performance Marketing

Verantwortung für das gesamte Performance Marketing in DE, AT, NL und Online Campus in Strategie, Umsetzung, 7#-Budget, Landingpages.

- -42% CPA in SEA | -34% CPA in Paid Social | +27% Eventanmelder
- Teamführung, Projektleitung, Führung von Agenturen und Freelancern
- Operative Umsetzung und Optimierung von Kampagnen
- Insolvenz der Unternehmensgruppe

IMMOWELT, HAMBURG 05/2021 — 07/2022
Senior Digital Marketing Manager

Wiederaufnahme der vorherigen Position mit 8#-Budgetverantwortung.

- -35% CPC in SEA Immobiliensuche | -31% CPA in SEA Umzugsauktion

FFG FINANZCHECK, HAMBURG 02/2021 — 04/2021
Senior SEA Manager

Verantwortung für SEA-Strategie, Teamleitung von Junioren und Projektmanagement. Massenentlassungen nach Smava-Übernahme.

IMMOWELT, HAMBURG 07/2019 — 01/2021
Senior Digital Marketing Manager

Enge Zusammenarbeit mit Brand Marketing und Produktmanagement beim Launch neuer Strategien, Produkte und Kampagnen.

- Markt- und Datenanalysen, Optimierung von Landingpages
- Aufbau einer Zielgruppendatenbank zur Lead-Funnel-Optimierung

Digital Marketing Manager 12/2017 — 06/2019

Verantwortung für Immowelt, Immonet und Umzugsauktion

- Umsetzung von Kampagnen in SEA, GDN, YouTube und Native Ads
- Entwicklung strategischer Konzepte und Beratung von Stakeholdern
- Einführung neuer Projektmanagement-Standards und Leitung der standortübergreifenden Kommunikation des SEA-Teams

JUNGHEINRICH PROFISHOP, HAMBURG 06/2017 — 11/2017
Online Marketing Manager

SEA-Verantwortung für Logistik- und Lagerbedarf, OnSite Verplanung und produktübergreifendes Retargeting (GDN, Meta, Criteo).

ANDREAS BERNHARDT

DIGITAL MARKETING GENERALIST

SONSTIGES

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (verhandlungssicher)

Niederländisch (gut)

Russisch (gut)

Spanisch (basis)

INTERESSEN

Mentor beim Kölner Gymnasial- und Stiftungsfonds

Finanz- und Aktienmärkte

Rucksacktourismus

Fitnesstraining

ARBEITSERFAHRUNG

BERUFLICHE AUSZEIT 01/2017 — 04/2017
Rucksackreise Südostasien & Australien

ADOBE SYSTEMS, HAMBURG 01/2015 — 12/2016
Associate Account Manager

Full-Service Digital Marketing in SEA, Shopping, GDN und Meta für Retail, Travel, Finance und Automotive Kunden (u.a. DAX, MDAX).

- Strategieplanung und Consulting zu Adobe AdCloud Search
- Reports und Forecasts für regelmäßige Business Reviews mit Kunden

ADZLOCAL, HAMBURG 07/2013 — 01/2015
Online Marketing Manager

Full-Service-Konzeption, Aufbau und Management von Landingpages und Online Marketing Aktivitäten in SEA und GDN für über 200 KMU-Kunden aus 25 Märkten.

GOODGAME STUDIOS, HAMBURG 01/2012 — 05/2013
Game Designer (Social Online Games)

Konzeption und Dokumentation von Spielmechaniken und UX-Design für abteilungsübergreifende (Entwickler-)Teams.

- Monetarisierung von Features (Free-to-Play)
- KPI-Analysen und Performanceoptimierung

DAEDALIC ENTERTAINMENT, HAMBURG 03/2011 — 05/2011
Praktikum

Game Design und Konzeption von “Typing Tales” für Facebook, UX-Design, Wettbewerbsanalysen.

ELECTRIC UMBRELLA, HAMBURG 10/2008 — 10/2009
Praktikum

Digitale Mediengestaltung in 3D und Animation, u.a. für Adidas, Audi, Volkswagen, Interhyp.

QUALIFIKATIONEN

10/2022 | Virtuelle Hochschule Bayern: Leadership in the Digital Age
09/2019 | Seminar Corporate Entrepeneurship: Innovativ denken und handeln
06/2018 | Seminar Rhetorik: reden, argumentieren, überzeugen
04/2018 | OMR Deep Dive: Programmatic Advertising
06/2017 | Scrum Workshop: Agile Prinzipien, Werte und Prozesse
01/2015 | Business Impact: Coaching, sales communication, business relations
09/2014 | Baesel Consulting: Professionelle kundenorientierte Kommunikation
03/2010 | Stipendium des Kölner Gymnasial- und Stiftungsfonds (Master)